

55°
CONGRESO
INTERNACIONAL

#CLADEA
2020

EL FUTURO DEL
TRABAJO,
IMPACTO SOCIAL

ROL DE LAS ESCUELAS
DE NEGOCIOS
20-24 OCTUBRE



Aprendizaje por analogía:

El Método del Caso (MC) en Programas Ejecutivos a la Medida (PEM) en Latinoamérica

MBA Roy Campos Retana, Universidad de Costa Rica
Dr. Carlos Rodríguez-Lluesma, IESE Business School



**UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA**



Octubre de 2020



Introducción: justificación y objetivos

Justificación del estudio

MÉTODO DEL CASO

Vehículo enseñanza-aprendizaje más extendido en escuelas de negocios

1

LITERATURA

La evidencia sobre desempeño del MC en PEM es inactual o contradictoria

2

RECIENTEMENTE

Por estudio sobre Co-Creación en PEM, decidimos profundizar en MC

3



4

BRECHA

Se desconocen efecto de anomalías, transferencia, problemas límite, entre otros

5

INTERÉS

Dinámica detrás del MC para valorar correcta integración en los PEM

6

PROPÓSITO

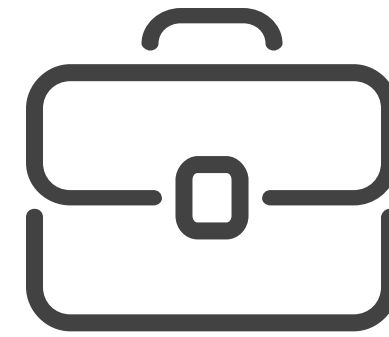
Mejorar comprensión de aplicación exitosa de MC en los PEM

Objetivos de la investigación



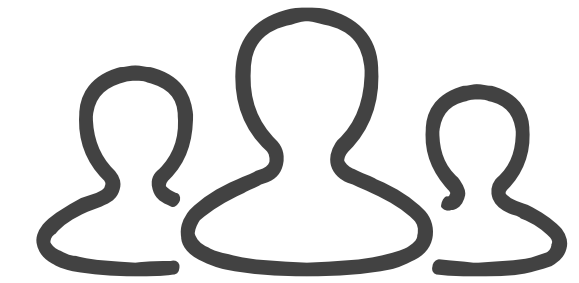
OBJETIVO GENERAL

Analizar factores de éxito y fracaso en aplicación exitosa del **CM** en los **PEM**



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender:**
- _ el **MC** como instrumento para el aprendizaje;
 - _ el uso de analogías y metáforas en **MC**;
 - _ delivery del **MC** dentro del **PEM**.



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué forma el **MC** habilita la destreza analógica de resolución de problemas en el aprendizaje auténtico de los ejecutivos, dentro de los **PEM** de Latinoamérica?



Metodología: recopilación y análisis de datos

Metodología: estudio comparativo de 9 casos

casos de
ÉXITO

5

casos de
FRACASO

4

MÉXICO

1 caso de fracaso:
sector educación

2 casos de éxito:
bancario y farmacéutico

3

COLOMBIA

1 caso de fracaso:
sector construcción

1

ECUADOR

2 casos de éxito:
sector financiero y
sector bancario

2



PERÚ

1 caso de fracaso:
sector salud

1

BRASIL

1 caso de éxito:
sector bancario

1

ARGENTINA

1 caso de fracaso:
sector petrolero

1

Metodología: análisis de datos

56 ENTREVISTAS

semi estructuradas
47 minutos en promedio
42.25 hrs acumuladas

9 CASOS

Total **393** páginas:
43 páginas en
promedio por caso

ANÁLISIS

Tablas de frecuencia,
gráficas, fundamentación,
variables



ENTREVISTADOS


6 entrevistas por caso:
3 personas de la empresa
3 de escuela de negocios


CODIFICACIÓN

1er ciclo: 31 códigos
2do ciclo: 64 códigos
(*codificación axial*)


Metodología: redes de códigos y definiciones


Grupo de códigos		Filtrar códigos en grupo *APRENDIZAJE							
			Nombre			Grupos		Comentario	
\$EXPECTATIVAS	9								
%ERRORES	3								
&MEDICIÓN	3								
*APRENDIZAJE	6								
+CONFIANZA	2								
-COCREACIÓN	4								
:DISEÑO	7								
=DELIVERY	3								

 ***Aprendizaje:**
"Take away" /
herramientas
Es un tema central o mensaje clave que se crea y se conserva en la mente a partir de una experiencia de aprendizaje, de algo que se leyó o se escuchó. Por ejemplo, es la transferencia del conocimiento recibido en el aula o en el programa, a su aplicación dentro de la empresa u organ...

 ***Aprendizaje: metáfora, analogía, "shortcut"**

Es un recurso literario, y también didáctico, que permite que los ejecutivos puedan inspirarse para articular sus intuiciones y puntos de vista, haciendo explícito el conocimiento tácito. Posibilita que las personas con diferentes contextos y experiencias puedan entender algo intuitivamente a través del uso de la imaginación y los símbolos. Ref. Nonaka, "The

 ***Aprendizaje: ética y valores**
El aprendizaje de la ética y los valores en este proyecto de investigación, se refiere, entre otros aspectos, al desarrollo del carácter y la personalidad. Consiste en el fortalecimiento de los principios morales y su aplicación a la gestión de los negocios. Comprende desde entender al ser humano como persona y sus motivaciones, hasta saber distinguir lo que es correcto de lo que no es. Se trata de un saber


 *Aprendizaje:
método del caso
Se refiere al método

Son otras metodologías distintas al método del caso, pero siempre enocadas en aprendizaje activo. Por ejemplo, actividades "outdoor", casos cortos, simulaciones o "role plays". Incluso incluye la clase magistral.

Comentario fusionado desde "Case in point" en 24/5/19 16:44

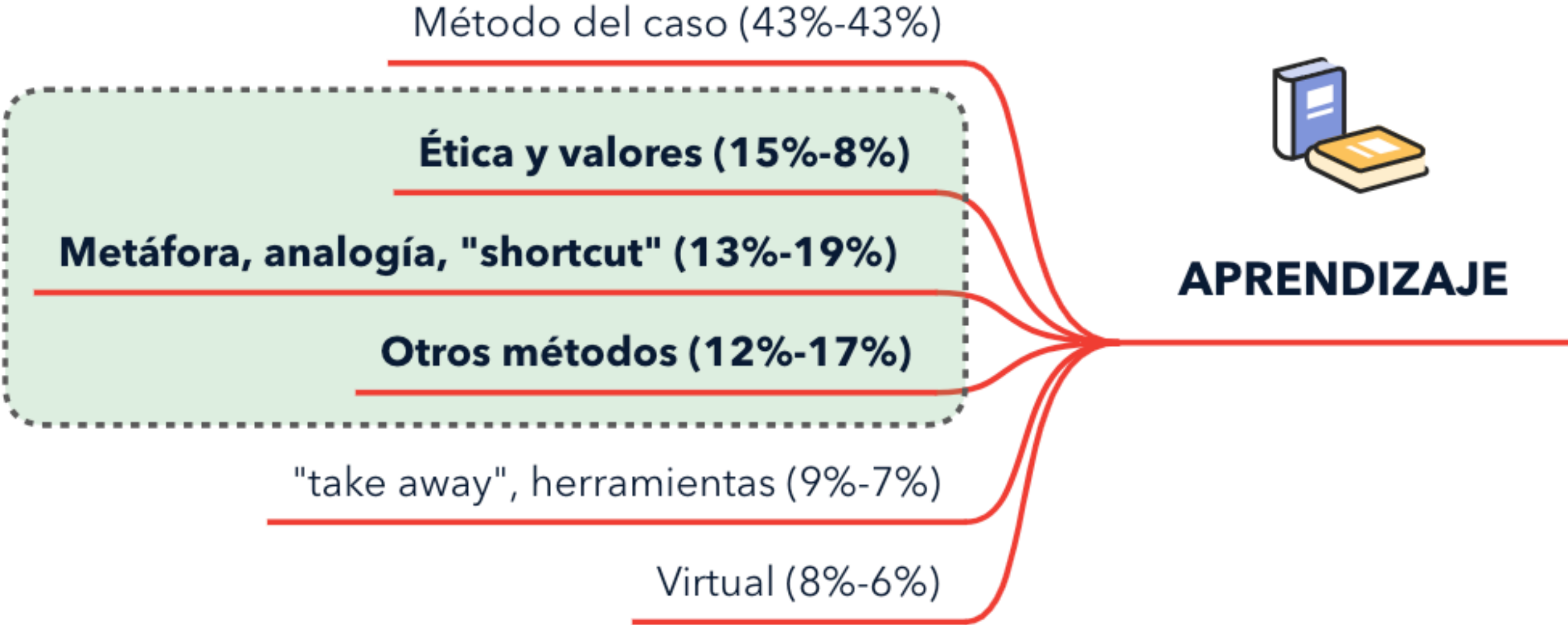
Consiste en que en el aula se traten problemas propios de los participantes. Es hacer de su pro...

En el método del caso, por ejemplo, se da una analogía no equívoca. Comentario fusionado desde "Aprendizaje: "Shortcut" en 24/5/19 17:01 Es una expresión para explicar una manera más rápida de llegar a un punto determinado, a un objetivo de aprendizaje. Desde el punto de vista didáctico, un recurso constituye un atajo cuando facilita y agiliza el proceso cognitivo. Por ejemplo, provocar analogías mediante...

 ***Aprendizaje: virtual**

Son las plataformas on-line que posee, principalmente la escuela de negocios, pero también la empresa, como soporte bimodal en la entrega de los programas in-company. Tiene que ver con plataformas, e-learning, portal Web, actividades en línea, repositorios en la nube, entre otros.

Metodología: fundamentación, tablas, gráficas



Etiqueta *Aprendizaje	Casos de éxito		Casos de fracaso		Totales		Diferencia
*Aprendizaje: virtual	19	8,19 %	9	6,16 %	28	7,41 %	2,03 %
*Aprendizaje: "Take away" / herramientas	21	9,05 %	10	6,85 %	31	8,20 %	2,20 %
*Aprendizaje: otros métodos	28	12,07 %	25	17,12 %	53	14,02 %	-5,05 %
*Aprendizaje: metáfora, analogía, "shortcut"	30	12,93 %	28	19,18 %	58	15,34 %	-6,25 %
*Aprendizaje: ética y valores	35	15,09 %	12	8,22 %	47	12,43 %	6,87 %
*Aprendizaje: método del caso	99	42,67 %	62	42,47 %	161	42,59 %	0,21 %
Totales	232	100,00 %	146	100,00 %	378	100,00 %	0,00 %



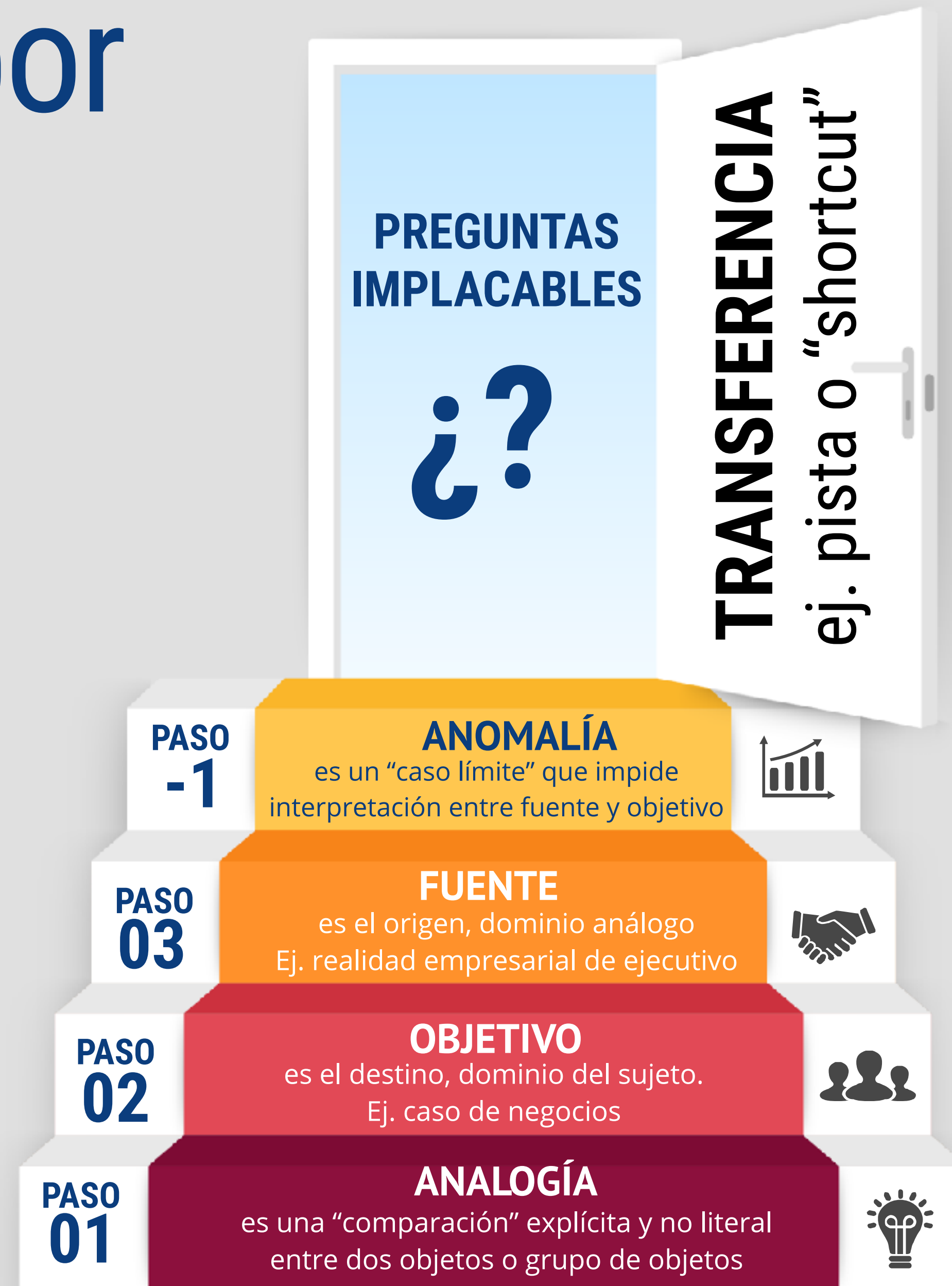
Resultados: factores de éxito y fracaso del MC en los PEM

Resultados:

resumen de los 10 factores de éxito y fracaso

#	Factor	Definición breve
1	Diagnóstico de la empresa	Es lo que ejecutivos -de empresa y escuela de negocios- identifican como necesidad formativa de la empresa
2	Diseño del PEM, venta consultiva	Es la fabricación relativamente artesanal del PEM
3	Perfil experto de los ejecutivos	Es el <i>background</i> de los ejecutivos de la escuela de negocios y de la empresa: profesores, participantes y colaboradores.
4	Expectativa de solución del problema	Es la esperanza de que el PEM resuelva la necesidad corporativa
5	"Delivery" del PEM	Es la ejecución del diseño del PEM
6	Aprendizaje por metáfora o analogía	Son recursos narrativos, y también didácticos, que permiten a personas de diferentes contextos optimizar la toma de decisiones
7	Medición cuantitativa	Son evaluaciones del PEM susceptibles de plasmarse numéricamente
8	Alineamiento cultural	Es el valor estratégico agregado que puede generar el PEM para desarrollar una cultura organizacional
9	Contexto de la escuela de negocios	Son situaciones del entorno de la escuela de negocios que inciden en la calidad del PEM
10	Confianza en la capacitación corporativa	Es la convicción de que el PEM tendrá un efecto positivo en desempeño de los ejecutivos y de la organización

aprendizaje por analogía



aprendizaje por metáfora

METÁFORA

es una descripción de un objeto o evento, real o imaginario, con un significado inherente más profundo

1

CREATIVIDAD

es una forma creativa que surte efecto por el cruce de imágenes, generando un nuevo significado

2



3 **EXPLÍCITO**

expresa lo que personas de diferentes contextos conocen, pero no son capaces de hacer explícito

4 **MÉTODO DEL CASO**

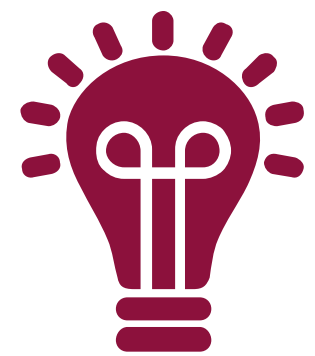
la vinculación entre hechos reales y ficticios es subjetiva, y queda disponible para uso y adaptación

Hallazgos del estudio



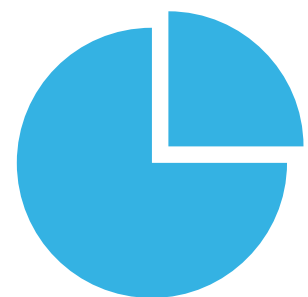
“MATCH” DE CONTEXTOS

buscar casos que apliquen a la realidad de la empresa, actual y futura.



FLEXIBILIDAD

cambiar de casos si no se adaptan a las necesidades del PEM



CONTRASTES

moderar el uso de casos idénticos a la realidad empresarial



ESCOGENCIA DE CASOS

salir de zona de confort, buscar casos nuevos, identificar nuevos profesores



ÁREAS DE APRENDIZAJE

semejanzas: humano, marketing, finanzas y política de empresa

diferencias: operaciones



MAESTRÍA DEL PROFESORADO

para romper paradigmas de los participantes, por un “mindset” más analítico y estratégico





Conclusiones y líneas de investigación futura

Conclusiones e investigación futura

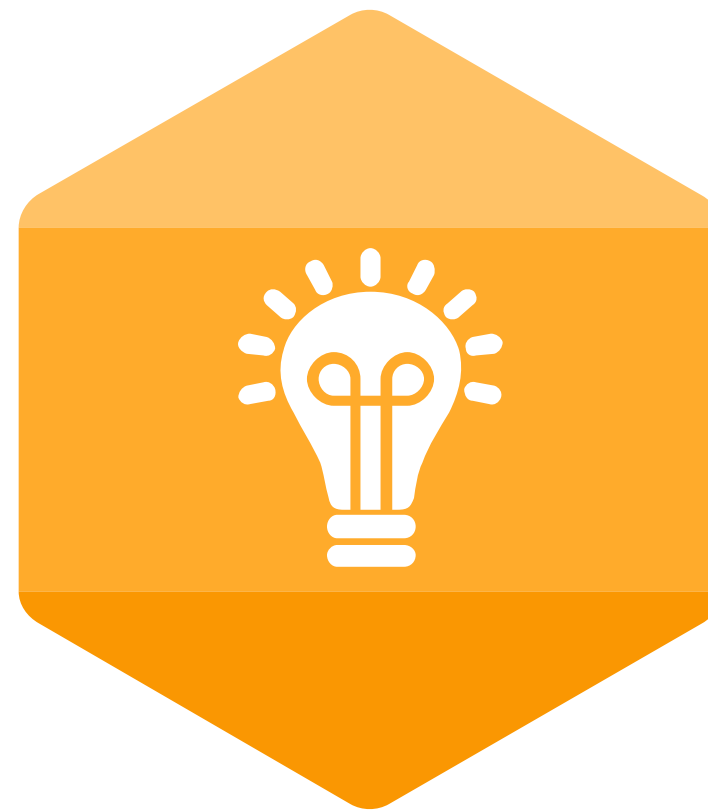
APRENDIZAJE AUTÉNTICO

visualizar el MC como
un instrumento de
aprendizaje auténtico



ANALOGÍAS Y METÁFORAS

acelerar proceso de aprendizaje,
mediante homologaciones y
comparaciones



CIERRE DE LA SESIÓN

es el momento para
hacer emerger el
conocimiento tácito



TRAYECTORIA DE PARTICIPANTES

Ese *background* habilita
conexiones más rápidas
con la vida profesional



CONEXIÓN CON LA REALIDAD

“match” muy coherente
entre historia del caso y la
realidad empresarial



ACTUALIDAD DEL MÉTODO DEL CASO

renovar esfuerzo de profesores,
investigadores y participantes
para mejorar su efectividad





#CLADEA | 20-24
2020 | OCTUBRE

GRACIAS